

Taller Nacional “Aportando el poder sindical a las baterías europeas” en España

Madrid, 20-21 mayo 2026

La acción sindical en las futuras plantas de baterías en España se encuentra en una fase crucial de estructuración y despliegue estratégico. Con la transición hacia el vehículo eléctrico y la puesta en marcha de las primeras giga-factorías en el país, USO Industria está muy presente, al igual que CCOO Industria y UGT FICA.

En este taller celebrado en Madrid, en la Escuela Julián Besteiro (UGT FICA), USO Industria participo con seis componentes, Miguel Ratia, responsable estatal del Sector de Automoción, Eduardo Bernabé, asesor de Automoción, Christian Ayllón, delegado de USO del centro logístico y de recambios de Mercedes-Benz, Antonio Buzón, delegado y miembro del comité de empresa de John Deere, Alberto Sánchez y Armando Temprado, Delegados del Grupo Stellantis and YOU, en la planta de Villaverde de Madrid.



Las acciones llevadas a cabo en el Taller, pusieron en punta de lanza, planes específicos nacionales e internacionales para garantizar que este nuevo sector nazca firmemente regulado y bajo el marco de "empleo con derechos".

1. Objetivos Clave de la Acción Sindical

La estrategia de las organizaciones de trabajadores gira en torno a tres grandes ejes:

Convenios Colectivos Fuertes: Evitar la dispersión de condiciones. Se persigue que las nuevas plantas se rijan por convenios del sector del metal o químicos robustos, impidiendo la aparición de empresas "desorganizadas" con condiciones laborales precarias.

Sindicalización Temprana: Los sindicatos están organizando asambleas informativas previas y durante los procesos de contratación masiva para asegurar una afiliación y representación temprana.

Garantía y Transición del Empleo: Se exige la recolocación o priorización de operarios procedentes de las plantas tradicionales de combustión (en reestructuración) hacia las nuevas líneas de ensamblaje y celdas de baterías.

2. Estado de la Acción Sindical por Región y Planta

Las principales iniciativas y realidades sociolaborales del sector se concentran en estos focos industriales:

Sagunto (Comunidad Valenciana), Planta de PowerCo (Grupo Volkswagen)

Es el proyecto más avanzado. UGT ya se ha consolidado como la opción mayoritaria al arrasar en las primeras elecciones sindicales de PowerCo (obteniendo los 9 representantes en juego) y donde nosotros no hemos podido ni siquiera entrar en dichas elecciones. Actualmente UGT FICA coordina asambleas informativas sobre el proceso de contratación, utilizando además la experiencia de comités consolidados, como el de SEAT Martorell, para tutelar las relaciones laborales de los nuevos empleados.

Navalmoral de la Mata (Extremadura) y Figueruelas (Aragón), Envision y Stellantis

Con la confirmación de inversiones en Extremadura y los planes de Stellantis en Aragón, las secciones sindicales de la automoción en estas zonas centran su acción en blindar el empleo local y reclamar que los proveedores de componentes también se ubiquen en el territorio bajo condiciones reguladas.

Martorell (Cataluña) y Landaben (Navarra), Factorías de Ensamblaje

En estas plantas, los comités de empresa han enfocado su acción sindical en exigir que el montaje final de los paquetes de celdas de baterías se realice de forma interna. Consideran esta actividad un seguro de vida irrenunciable para mantener el volumen de mano de obra ante la menor complejidad mecánica del coche eléctrico.

3. Alianzas y Programas Europeos

Debido a que el sector es de nueva creación y multinacional, los sindicatos españoles no actúan solos: Proyecto BatteryTUPower (2024-2026): CCOO, UGT y USO Industria, participan activamente en este proyecto financiado por la Unión Europea para reforzar el poder sindical en las baterías europeas.

Su fin es crear un bloque europeo frente a los desafíos de un sector que inicialmente carecía de diálogo social establecido.

Estrategia IndustriAll: A través de las federaciones europeas y globales (IndustriALL), se está presionando para fiscalizar toda la cadena de suministro (desde la extracción de litio hasta el reciclaje de baterías) para atajar la precarización y asegurar los derechos humanos y laborales en el proceso.

Posición de Uso Industria y plan de acción:

Para que nosotros podamos competir eficazmente y ganar terreno en las futuras plantas de baterías, debemos desplegar una estrategia diferenciada que rompa el actual duopolio de UGT y CCOO. Al ser un sindicato que se define como independiente y autónomo (sin vinculación política), su enfoque debe aprovechar la flexibilidad, el descontento potencial de las plantillas en proceso de contratación y establecer dialogo con las personas, estando cerca de ellas, trabajando el día a día. Atraer al trabajador técnico y cualificado que rechaza la politización tradicional de la acción sindical.

USO Industria debe asesorar de forma personalizada a los nuevos contratados sobre cómo funciona el sistema de turnos, los pluses de peligrosidad por componentes químicos y las tablas salariales de este convenio. Los operarios de baterías trabajan en condiciones especiales (baja humedad, trajes de protección estrictos). USO debe abanderar la afiliación desde la perspectiva de la prevención de riesgos laborales específicos de la electroquímica.

Debemos establecer sedes temporales o mesas informativas cerca de los centros de formación (como el Battery Campus de Sagunto o los centros de FP en Extremadura y Aragón) para afiliar a los jóvenes antes de que entren a la fábrica.

Tenemos una oportunidad en poder explicar a los nuevos empleados que, ante un sector totalmente nuevo donde los conflictos laborales y las huelgas por la firma de los primeros convenios propios serán inevitables, USO es el único sindicato que garantiza el pago de una parte del salario desde el primer día de huelga. Esto aporta una enorme seguridad al trabajador que acaba de firmar un contrato y también es importante conectar en otros idiomas mediante folletos en inglés, francés y en chino.

Plan de Acción

Objetivo General

Introducir y consolidar a USO como el sindicato de referencia en el nuevo ecosistema de baterías y vehículo eléctrico (EV) en España. El plan busca anticiparse al crecimiento de las plantillas y construir una estructura estable desde el inicio.

Objetivos Estratégicos

- **Corto plazo:** Crear presencia visible antes de que se completen las plantillas, captar jóvenes y técnicos, abrir canales de comunicación y detectar líderes naturales.
- **Medio plazo:** Estabilizar la estructura sindical, lograr representación en los comités, entrar en la negociación colectiva y consolidar la afiliación.
- **Largo plazo:** Posicionar a USO como referente del sector de baterías en España, participar en redes europeas de automoción y ser la organización experta en esta industria estratégica.

Análisis del Contexto y Riesgos

Las Giga-factorías operan bajo una enorme presión de productividad, alta automatización, competencia con China y dependencia de ayudas públicas. En Europa se debate la flexibilidad extrema y la ampliación

de jornadas (usando a Hungría como modelo de bajo coste).

Frente a esto, el plan identifica **cuatro riesgos críticos**: competencia a la baja entre trabajadores europeos, aumento excesivo de jornadas y ritmos, precarización de los jóvenes y el peligro de una entrada sindical tardía.

Ejes de Actuación

1. **Implantación temprana**: Presencia física constante en los accesos, reuniones informales fuera de la planta y creación de comunidades digitales (WhatsApp/Telegram) antes de que se asiente la cultura empresarial.
2. **Captación estratégica**: Priorizar áreas clave (mantenimiento, automatización, calidad, logística y prevención), enfocándose en jóvenes, técnicos calificados y personal de empresas auxiliares o desplazados.
3. **Seguridad y salud (Línea prioritaria)**: Vigilancia preventiva ante riesgos específicos del sector: químicos industriales, atmósferas controladas, incendios térmicos, fatiga por automatización y ritmos de trabajo.
4. **Defensa del empleo estable**: Controlar la subcontratación, limitar el abuso de las ETTs y evitar la desigualdad de condiciones entre la plantilla principal y las contratadas.
5. **Comunicación moderna**: Utilizar formatos ágiles y digitales (vídeos cortos, redes sociales, comunicados rápidos) para transmitir información técnica de forma sencilla y útil.

Dimensión Europea y Mensaje Central

El plan exige conectar a USO con redes como *IndustriALL Europe* para intervenir en los debates sobre soberanía industrial y dumping laboral.

El mensaje clave es claro: España no debe competir recortando derechos. Al recibir millones en ayudas públicas, las empresas deben garantizar empleo estable, seguro y con participación sindical real.

Resultados Esperados

Lograr una implantación real con crecimiento sostenido de afiliados, conseguir representación en las elecciones sindicales y consolidar a USO como el sindicato experto y preparado para la transición hacia el vehículo eléctrico.